



Strategia WSPA  
2015-2020

## **Misja WSPA**

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie jest uczelnią kształcącą i integrującą studentów z całego świata, stosującą nowoczesne formy kształcenia, otwartą na różnorodność; kształtującą postawy prospołeczne. Poprzez świadomy proces edukacyjny nakierowany na rozwój poczucia podmiotowości człowieka, wzmacniamy kompetencje społeczne i zawodowe niezbędne na globalnym rynku pracy.

## **Wizja WSPA**

W efekcie wielowarstwowego transferu kompetencji do otoczenia Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji w Lublinie ma być liderem zawodowej i praktycznej edukacji wyższej kreującym elitę osób przedsiębiorczych, kreatywnych, aktywnych we wszystkich sferach życia, wyróżniających się ponadprzeciętnym rozumieniem zjawisk zachodzących w otoczeniu, podejmujących działania zespołowe oraz przedsięwzięcia indywidualne przynoszące korzyści duchowe i materialne.

## **Strategia WSPA na lata 2015-2020**

Strategia Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Administracji na lata 2015-2020 została opracowana na podstawie realizowanej misji uczelni oraz przyjętej Wizji WSPA jak również z uwzględnieniem głównych celów i wartości należących do tradycji uczelni:

- ✓ Wysokie standardy akademickie
- ✓ Innowacyjne metody nauczania
- ✓ Praktyczna edukacja i kształtowanie kompetencji istotnych na rynku pracy
- ✓ Przedsiębiorczość
- ✓ Edukacja globalna
- ✓ Respekt dla praw człowieka oraz nastawienie na zrównoważony rozwój jednostek i społeczności

Ogólne cele strategiczne stojące przed uczelnią w nadchodzących latach 2015-2020 obejmują:

**1. Rozwój oferty dydaktycznej szkoły** poprzez wprowadzenie m.in. profili praktycznych na wszystkich kierunkach kształcenia, otwarcie nowych kierunków studiów oraz specjalności na istniejących już kierunkach, tworzenie nowych specjalności dostosowanych do rynku pracy oraz zainteresowań kandydatów. Rozbudowa kierunku Zarządzanie poprzez organizację studiów na tym kierunku w Ośrodku Zamiejscowym WSPA w Wodzisławiu Śląskim. Rozwój nauczania na studiach II stopnia (m.in. Socjologia, Ekonomia) jak również wprowadzenie

interdyscyplinarnych studiów II stopnia (np. Zarządzanie - Marketing-Badania społeczne). Zmiana specjalności na kierunkach Gospodarka Przestrzenna i Socjologia I stopień (studia miejskie, zrównoważone strategie przestrzenne, zarządzanie w sektorze kreatywnym)

## **2. Zwiększenie rekrutacji studentów**

Działania mające na celu pozyskanie jak największej ilości studentów będą koncentrować się przede wszystkim na pozyskiwaniu studentów cudzoziemców, zdywersyfikowaniu oferty dydaktycznej, opracowaniu nowych produktów (studia I i II stopnia, studia podyplomowe) jak również przygotowaniu atrakcyjnej oferty dydaktycznej dla studentów zagranicznych, w tym w języku angielskim i rosyjskim.

**3. Uruchomienie studiów w języku angielskim** na wszystkich kierunkach studiów.

**4. Umiejdzynarodowienie uczelni** poprzez zwiększenie mobilności studentów i kadry, pozyskiwanie grantów na projekty międzynarodowe, zwiększenie ilości uczelni partnerskich w Europie oraz w innych regionach świata, umiejdzynarodowienie kadry dydaktycznej, zwiększenie kompetencji międzynarodowych (w tym językowych) kadry dydaktycznej i administracyjnej.

**5. Zwiększenie rentowności poszczególnych kierunków studiów** poprzez zmiany w organizacji procesu dydaktycznego, bardziej efektywne wykorzystanie zasobów szkoły, pozyskanie środków zewnętrznych na finansowanie studiów.

**6. Podnoszenie poziomu kształcenia poprzez rozwój naukowy i profesjonalny kadry dydaktycznej a także poprzez racjonalizację zatrudnienia kadry dydaktycznej**, m.in. zatrudnienie pracowników na pierwszy etat, interdyscyplinarność kierunków pozwalająca na zatrudnienie mniejszego minimum dydaktycznego, zatrudnienie dydaktyków praktyków na część etatu w przypadku studiów o profilu praktycznym.

**7. Rozszerzenie oferty szkoły w zakresie e-learning oraz blended learning** zakłada przygotowanie oferty studiów e-learningowych oraz blended-learningowych na studiach I i II stopnia oraz na podyplomowych a także w zakresie szkoleń; Nastąpi również wprowadzenie przedmiotów lub modułów nauczanych w trybie zdalnym na każdym kierunku studiów.

**8. Wdrożenie pełnego Systemu Jakości Kształcenia WSPA**, zapewniającego sprawne funkcjonowanie uczelni zgodnie ze standardami KRK i ESK oraz spełniającego wymogi ustawowe.

**9. Przygotowanie uczelni do absorpcji środków UE oraz pozyskiwanie środków UE** Określenie obszarów wniosków o środki zewnętrzne z perspektywy finansowej 2014-2020, powołanie IOB, przygotowanie wniosków o przyznanie tych środków.

**10. Rozszerzenie i zacieśnienie współpracy WSPA oraz z partnerami społecznymi, instytucjami otoczenia biznesu a także z samorządem i innymi podmiotami publicznymi.** Poszerzenie i zróżnicowanie oferty poza-dydaktycznej WSPA, uzyskanie od partnerów z otoczenia społecznego i gospodarczego WSPA informacji potrzebnych stworzenie możliwości nabywania przez studentów, kompetencji potrzebnych do funkcjonowania na rynku pracy, wzmocnienie współpracy z potencjalnymi pracodawcami oraz wsparcie studentów i absolwentów WSPA na rynku pracy,

**11. Rozszerzenie oferty i rekrutacji na studia podyplomowe,** m.in. poprzez poszerzenie i zróżnicowanie oferty Centrum Studiów Podyplomowych WSPA, wypracowanie nowoczesnych metod kształcenia ustawicznego oraz pozyskanie nowych grup odbiorców, uzyskanie większej rentowności Centrum. . Przygotowanie oferty studiów dla firm połączone z diagnozą potrzeb edukacyjnych firm przez Centrum.

**12. Uruchomienie Centrum Ekspertyz, Projektów i Analiz WSPA** co pozwoli na poszerzenie oferty WSPA poprzez wykorzystanie wewnętrznych zasobów w celu świadczenia usług doradczych projektowych oraz pozwoli na uczestnictwo WSA w projektach rozwojowo-badawczych.

**13. Rozbudowa Centrum Rozwoju Kompetencji WSPA** jako ośrodka który wspiera i uzupełnia ofertę edukacyjną (Centrum Praktyk, Biuro Karier, Inkubator Przedsiębiorczości Studenckiej) oraz przygotowuje studentów w do wejścia na rynek pracy.

**14. Rozwój i podnoszenie jakości infrastruktury uczelni** w tym renowacja budynku uczelni, modernizacja wyposażenia i tworzenie nowoczesnych przestrzeni dydaktycznych, pozyskiwanie w drodze współpracy z partnerami zewnętrznymi nowych możliwości lokalowych i sprzętowych dla potrzeb kadry i studentów (m.in. akademiki, laboratoria i pracownie specjalistyczne, przestrzeń do działań kulturalnych i społecznych, obiekty kultury fizycznej i sportu)

Ogólne cele strategiczne WSPA na lata 2015-2020 podlegają rozwinięciu i uszczegółowieniu w opracowywanych corocznie dokumentach strategicznych obejmujących jeden rok akademicki.